

# ARRIVÉE DU TRAIN D'ÉQUIPEMENTS DE PROTECTION SANITAIRE « NANCHANG – PARIS »

23 JUIN 2020



*(Le train et ses 41 conteneurs au départ de Malaszewicze, en Pologne, le 19 juin 2020, tracté par Captrain Polska, une filiale du groupe SNCF)*

Un train de marchandises pas comme les autres est arrivé en gare de à Paris ce matin après un voyage de 11 920 kilomètres à travers 7 pays, en provenance de Chine. Parti le 4 juin de Nanchang, ce train de 21 wagons livre ses marchandises à Valenton (94), le 23 juin, après 19 jours de voyage. Il contient des équipements de protection sanitaire, notamment pour les personnels hospitaliers, dont 25 millions de paires de gants, autant de sacs hydrosolubles, des distributeurs de gel sans contact etc., pour le compte de **BIFP**. C'est le premier train avec des équipements sanitaires qui arrive en France depuis la Chine.

## LES AVANTAGES DE LA SOLUTION FERROVIAIRE

**BIFP**, distributeur de la marque Hygial, a déjà acheminé **en mars plusieurs millions de masques et autres articles** (blouses, test sérologique Medakit, gants etc.) à **usage des soignants**, grâce à l'affrètement de plusieurs avions cargo en urgence au départ de la Chine. La société savoyarde recherchait toutefois pour ses futures commandes un **moyen de transport plus respectueux de l'environnement**. De son côté, Forwardis, qui est déjà présent sur les trafics eurasiens, s'est engagé à assurer la liaison de Nanchang à Paris **en moins de 20 jours**.

**La solution ferroviaire s'est révélée la plus efficace en termes de coûts et de capacité d'emport**. Avec l'équivalent de six avions cargos dans un seul train le coût du transport ferroviaire est 30 fois moins cher que celui du transport aérien pour un masque (0,01€) ce qui se répercute favorablement sur son prix de vente. Et en termes environnementaux, **l'empreinte carbone du train est 15 fois inférieure à celle de l'avion**. Par rapport au maritime, la durée du voyage en train est deux fois inférieure.

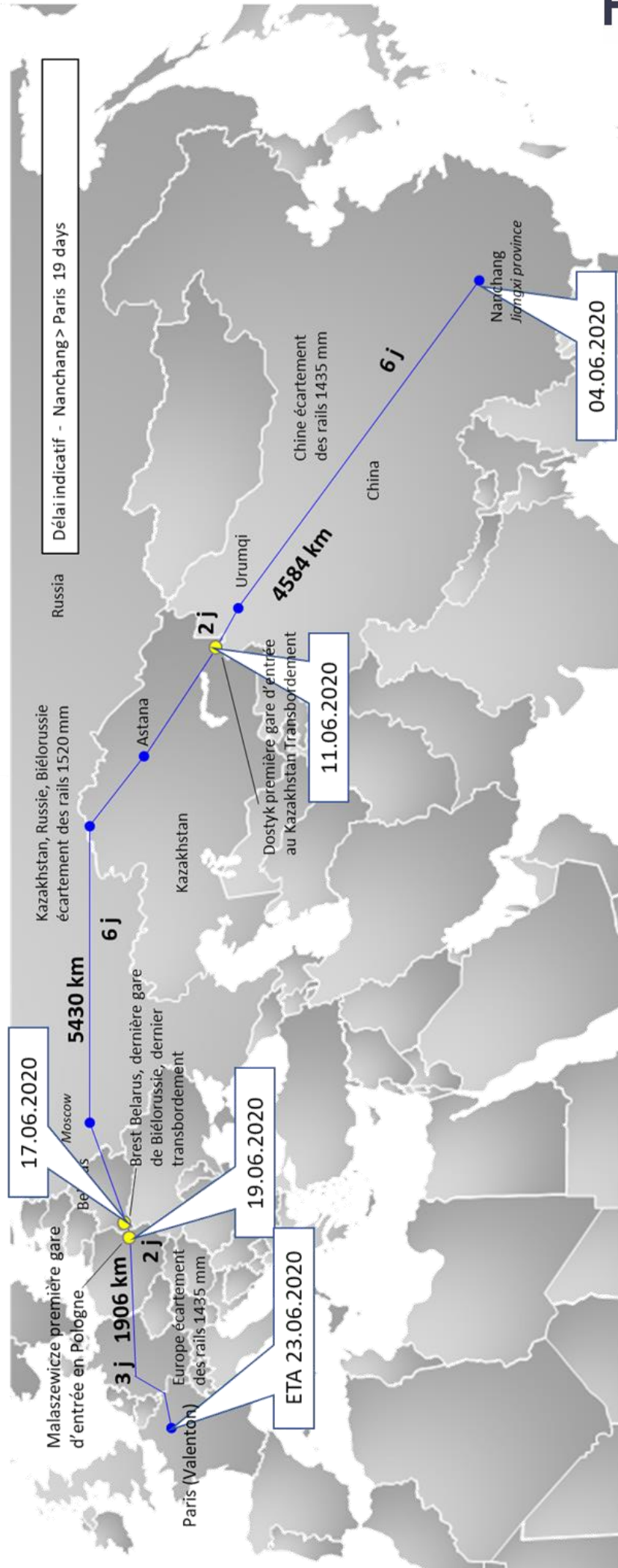
Le choix de **Nanchang** comme ville de départ a été motivé par sa **proximité avec les fournisseurs de matériel** et la **présence du principal hub du groupe Cosco Shipping**, partenaire du projet.

## UNE PERFORMANCE LOGISTIQUE ET TECHNIQUE

Le pari de **Forwardis** est tenu : le train atteint sa destination après 19 jours de voyage, une **performance logistique et technique** pour un train transportant **1 000 tonnes de marchandises**, sur une **distance de 11 920 kms, à travers 7 pays**, avec deux transbordements pour pallier les différences d'écartements de rails. Une vingtaine de conducteurs se sont relayés dans une dizaine de locomotives pour assurer l'ensemble du parcours, soit une moyenne de 600km par conducteur.

**Forwardis** est l'architecte logistique qui a **monté ce projet de A à Z** mais aussi celui qui a **assuré la coordination et le suivi opérationnel** tout le long des 11 920 kms. Ce train est une chaîne de coopération entre plusieurs acteurs :

- **CRCT** : Chemins de fer Chinois
- **Cosco Shipping** : opérateur maritime en charge de la fourniture des conteneurs et de la logistique en Chine
- **UTLC** : filiale des chemins de fer du Kazakhstan, de Russie et de Biélorussie
- **RZDL / FELB** : filiale des chemins de fer russes
- **Captrain Pologne, Captrain Allemagne, SNCF Fret** : tractionnaires en Europe, filiales du groupe SNCF
- **Naviland Cargo** : exploitant du terminal conteneurs de Valenton.



Train spécial « Nanchang – Paris » : 19 jours de voyage, 11 920 kms, 7 pays traversés



## LE TRAIN : UN MODE D'AVENIR

Ce train Nanchang-Paris nous démontre qu'après les extrêmes urgences qui ont nécessité les premiers transports en avion, le train a pu répondre avec un **compromis prix, délai et empreinte carbone** qui soit le plus adapté. Et ceci en écho à l'actualité sanitaire et climatique de notre époque. Comme le note la **Convention Citoyenne pour le Climat** qui a rendu son rapport le 21 juin, les déplacements de personnes et le transport des marchandises tels qu'ils sont organisés et produits aujourd'hui représentent plus de 30% des émissions de gaz à effet de serre en France. À ce jour, nous ne sommes pas sur la bonne trajectoire pour atteindre une réduction d'au moins 40% des émissions d'ici 2030.

Ce train de marchandises est emblématique d'un changement de mentalité en cours pour des modes de transport plus respectueux de l'environnement. Il en appelle d'autres dans un contexte où le fret ferroviaire gagne en efficacité (10 jours de gain sur le temps de transit en quelques années, des trains plus longs, plus lourds et toujours plus connectés). L'actualité porte également le train. L'Union Européenne présente un **Green Deal ambitieux pour les modes de transports alternatifs dits « modes doux »** ainsi que son **plan de taxe carbone** et fait avancer sa **réforme européenne des règles sociales pour le transport routier**.

Le transport de marchandises par voie ferrée ou fluviale est **nettement moins émetteur de CO<sub>2</sub>** (au global, il représente moins de 3% du total des émissions) que le transport par camion. Or sa part n'a cessé de décroître depuis 15 ans. Pour les grandes distances, comme la traversée de la France (depuis la Belgique pour se rendre en Espagne par exemple), le train apparaît comme la solution pertinente. Il faut savoir que le train, c'est :

- **3,5 fois moins de coûts externes** pour la société ;
- **6 fois moins de consommation énergétique** ;
- **9 fois moins d'émissions de CO<sub>2</sub>** ;
- **8 fois moins de pollution atmosphérique**.

L'objectif de **Forwardis** est d'aider les clients qui veulent s'inscrire dans cette transition écologique. **Forwardis** travaille sur des concepts afin de pouvoir accompagner les industries françaises à l'export en utilisant les capacités disponibles des trains en retour.

## À PROPOS DE FORWARDIS

**FORWARDIS, une filiale du groupe SNCF**, a pour mission de construire des **solutions logistiques alternatives et créatives en Europe et au delà** en faisant appel à un réseau unique de partenaires. **FORWARDIS** entend **simplifier l'accès au ferroviaire** et propose des **offres complémentaires en transport fluvial et en transport combiné rail-route**. Fort de ses 90 employés (à Paris, Francfort et Berlin), de sa flotte de plus de 3 500 wagons et conteneurs, et d'un réseau de partenaires unique en Europe, **FORWARDIS** organise chaque année le transport de près de 10 millions de tonnes de marchandises.

## CONTACTS

Contact commercial : **Xavier Wanderpepen** – Projets Design, Innovation et Développement  
Tél. : + 33 (0)1 80 46 25 47 – Mob. : + 33 (0)6 85 80 91 48  
E-mail : [xavier.wanderpepen@forwardis.com](mailto:xavier.wanderpepen@forwardis.com)

**François Corvez** – Directeur Commercial  
Tél. : +33 (0)1 85 64 17 96 – Mob. : +33 (0)6 87 68 51 24  
E-mail : [francois.corvez@forwardis.com](mailto:francois.corvez@forwardis.com)

Contact communication : **Philippe Moritz** – Directeur de la Communication SNCF-TFMM  
Tél. : +33 (0)1 80 46 25 48 – Mob. : +33 (0)6 35 50 63 43  
E-mail : [philippe.moritz@sncf.fr](mailto:philippe.moritz@sncf.fr)

**Lilla Weng** – Responsable Marketing, Communication et Projets Digitaux  
Tél. : +33 (0)1 80 03 17 70 – Mob. : +33 (0)7 88 24 90 03  
E-mail : [lilla.weng@forwardis.com](mailto:lilla.weng@forwardis.com)